**Módulo**

Comunicación Estratégica (CE)

**Formato**

Presentación

**Objetivo**

Esta presentación contribuye a cumplir con los objetivos de aprendizaje del modelo al introducir y explicar los pasos 1-3 de una estrategia de comunicación; definir un objetivo de la política, identificar y comprender su audiencia y desarrollar los objetivos de la comunicación estratégica.

**OBJETIVO DE LA POLITICA, AUDIENCIAS Y OBJETIVOS (SC1L)**

**Tiempo requerido**

* 30 min.

**Descripción de la Actividad**

Presentación en PowerPoint con notas del presentador. Esta presentación nos presenta una estrategia de comunicación de ocho pasos para la comunicación de políticas y luego se centra en explicar de forma detallada los tres primeros pasos.

Esta presentación representa las bases que subraya la importancia de tener una meta clara de la política para trabajar en esa dirección, entender quién es su audiencia, qué podría afectar su percepción sobre esta problemática y cómo conseguir la información y desarrollar objetivos de comunicación estratégica que ayuden a alcanzar el objetivo final. Los objetivos de la comunicación están ligados a los tres elementos anteriores del **marco de Corrientes Múltiples y Ventanas de Oportunidades,** dejando en claro cómo los participantes podrían desempeñar un papel activo en reunir las tres corrientes para crear una oportunidad de cambio en la política. Esta presentación también debe ayudarles a entender cómo los materiales que serán desarrollados durante el programa (reseñas y presentación de la política) encajarían en un esfuerzo de comunicación estratégica más amplio.

Esta presentación es un compañero esencial que precede a la presentación titulada **Comunicación Estratégica II: Mensajes (SC5L).** Ambas presentaciones son fundamentales para el plan de estudios de taller y siempre deben incluirse.

**Concepto(s) claves de aprendizaje**

* Importancia de definir claramente una meta de la política.
* Importancia de identificar y comprender las posibles audiencias de la política.
* Cómo elaborar los objetivos de la comunicación estratégica.

**Materiales requeridos**

* Laptop y proyector

**Ejercicios Asociados**

* Crear un objetivo de la política y los objetivos de la comunicación e identificar las audiencias

**Preparación necesaria**

* **Leer:** “Making Research Findings Actionable,” Measure Evaluation, 2009. Disponible en: <file:///C:/Users/rnaik/Downloads/ms-09-39%20(1).pdf>