**Módulo**

Comunicación Estratégica (CE)

**Formato**

Ejercicio en grupos pequeños

**Objetivo**

Esta actividad contribuye a cumplir con los objetivos de aprendizaje del módulo al permitirle a los participantes que practiquen en la identificación de los resultados claves de investigación de un estudio de caso, definición de las implicaciones de esos resultados en la política y formulación de recomendaciones.

**ELABORANDO MENSAJES BASADOS EN EVIDENCIA (SC6E)**

**Tiempo requerido**

* 1 - 1.5 horas.

**Descripción de la actividad**

Pequeño ejercicio grupal que sigue a la sesión **SC5L, Comunicación Estratégica II: Mensajes**. El ejercicio puede darse después de la presentación, o el facilitador puede escoger que los participantes completen el ejercicio en partes a medida que vaya concluyendo cada porción de la conferencia.

Los participantes deben leer el estudio del caso como tarea en casa la noche anterior. El toolkit incluye los estudios de caso sobre equidad en materia de planificación familiar en Kenia y LARC para la juventud en Etiopía; tiene la opción de elegir otro artículo de revista o estudio de caso rico en datos si lo desea. El estudio de caso no debe ser una reseña de política – el reto en este ejercicio es seleccionar sólo los datos claves y formular las conclusiones y recomendaciones. Una buena reseña de política ya deberá contener esos pasos.

Dividirlos en grupos pequeños de 3-4 participantes. En estos grupos, se identifican los resultados relevantes para política en el estudio de caso, se escriben las conclusiones y se formulan recomendaciones para una audiencia específica. Los estudios de casos contienen más datos de lo necesario; el reto es reducir una gran cantidad de información a lo que es necesario para su mensaje de política. Los grupos deben intentar hacer sus recomendaciones SMART o tener la intención sobre cuando no cumplan con todos los criterios SMART. Durante el Ejercicio del Discurso del Elevador (SC7E), si se decide incluirlo, los mismos grupos pequeños utilizan el trabajo de este ejercicio para elaborar un discurso del elevador de 60 segundos.

Es importante que el facilitador esté muy familiarizado con los datos e información de los estudios de casos con el fin de brindar retroalimentación sobre los resultados y conclusiones seleccionadas y escritas por cada grupo.

Permitirles una hora para que trabajen juntos los pequeños grupos. Luego, reunirlos y pedirle a cada grupo que comparta. Dar retroalimentación y generar discusión cuando el tiempo lo permita.

**Concepto(s) claves de aprendizaje**

* Seleccionar los resultados claves y relevantes para la política partiendo de una gran cantidad de datos.
* Transformar los resultados en conclusiones.
* Crear recomendaciones SMART (cuando corresponda).
* Crear conexiones claras entre los resultados, conclusiones y recomendaciones.

**Materiales requeridos**

* Hoja de trabajo

**Ejercicios asociados**

* Discurso del Elevador (SC7E)

**Preparación requerida**

* Estudio de caso