**Módulo**

Comunicación Estratégica (CE)

**Formato**

Hoja de trabajo

**Objetivo**

Esta sesión contribuye a cumplir con los objetivos de aprendizaje del módulo al darle a los participantes la oportunidad de aplicar de forma práctica las lecciones aprendidas en la Comunicación Estratégica presentación I. Aquí utilizarán su propia investigación o datos como punto de partida para identificar un objetivo de la política, audiencias beneficiarias y los objetivos de la comunicación.

**COMUNICACION ESTRATEGICA I, HOJA DE TRABAJO (SC2A)**

**Tiempo requerido**

* 30-45 min.

**Descripción de la Actividad**

Esta hoja de trabajo normalmente se asignaría como tarea para que los participantes tengan la oportunidad de pensar sobre los conceptos principales. Antes que concluyan el día, explicarles cada parte de la hoja de cálculo y darles ejemplos del tipo de contenido y nivel de detalle necesario.

* Objetivo de la Política: Recordarles que están en buscar de un objetivo **de alto nivel,** como la obtención un aumento en línea presupuestaria, cambio de idioma o adiciones a una política o aseguramiento de compromisos políticos y financieros para proyectos o actividades específicas.
* Audiencias: Animarlos a pensar en la audiencia primaria (aquellos que tienen el poder de hacer que se cumplan los objetivos) y secundaria (aquellos que pueden influir en la audiencia primaria). En este momento, puede que no dispongan de suficiente información para identificar personas específicas, y aún no debería dejarlos que sean muy amplio y mencionen audiencias como “legisladores de la educación.” Presionarlos para que identifiquen, al menos, las instituciones o grupos relevantes, como el Ministerio de educación o Administradores de Escuela Secundarias.
* Qué se conoce sobre las audiencias: Recordarles que aquí es donde podría ser necesario investigar más para averiguar qué temas son de interés para su audiencia, a quiénes escuchan, los tipos de decisiones que han tomado recientemente, cuáles son sus prioridades, etc. Este ejercicio tomaría bastante tiempo concluirlo, pero anímelos a identificar al menos el tipo de información que necesitarían buscar para completar esta sección.
* Objetivos de la Comunicación: Recordarles que esta sección está estrechamente vinculada al modelo con los tres elementos que aprendieron que puede ayudarles a unir las corrientes para crear una ventana de oportunidad: aprendizaje de la política, enfoque en la atención y fortalecimiento de la política comunitaria. Solicitarles que al menos den un ejemplo de cada objetivo. Aprendizaje de la política — este objetivo se trata de cómo conseguir que los legisladores aprendan sobre la problemática y las soluciones. Tal vez, al presentar un evento o crear una plataforma para el diálogo en desarrollo. Enfoque en la atención — ¿cómo conseguirá atención en este tema? Tal vez, al ponerse en contacto con los medios de comunicación o escribir un blog, por ejemplo. ¿Y qué se necesita para fortalecer la política comunitaria? Tal vez, al contactar más miembros potenciales o presentar nueva información a un grupo existente.
* Resultados Esperados: Explicarles que los resultados que acá serán detallados son aquellos pueden esperarse razonablemente si logran los objetivos de la comunicación. Por lo tanto, si ellos presentan un evento, quizás un resultado razonable sería que algunos tomadores de decisiones de alto nivel estén conscientes de la problemática o que expresen su apoyo. Al ponerse en contacto con los medios de comunicación, ¿se escribió algún artículo? ¿Cuántas personas leyeron o comentaron el post del blog? ¿Han tomado acciones los miembros de la coalición para lograr que el mensaje sea escuchado? Recordarles a los participantes que éstos no serán resultados de alto nivel, pero aún son grandes logros cimentando las bases para lograr el objetivo más amplio de la política.

Al principio, los participantes tienen problemas con estos conceptos y probablemente no podrán desarrollar sus ideas a plenitud en este momento. Está bien. Anímelos a dar su mayor esfuerzo y motívelos a pensar al menos de manera crítica sobre qué información podrían necesitar antes de llenar este formato en su totalidad y con exactitud.

**Concepto(s) Claves de Aprendizaje**

* Identificar una meta de la política, audiencias claves y objetivos/resultados de la comunicación basados en datos reales o investigaciones

**Materiales requeridos**

Comunicación Estratégica I, Hoja de Trabajo