**Módulo**

Comunicación de investigaciones a través de redes sociales

**Formato**

Presentación

**Objetivo**

Esta presentación contribuye al módulo de los objetivos de aprendizaje al definir el concepto de blog académico y el tipo de contenido que puede comunicarse efectivamente a través de los mismos.

**BLOG ACADÉMICO (SM3L)**

**Tiempo requerido**

* 30 minutos

**Descripción de la Actividad**

Presentación de PowerPoint con notas del facilitador. En esta sesión, el expositor presenta el concepto de blog académico, que se centran en la investigación o la información técnica. La presentación cubre el tipo de contenido apropiado para los blogs, los pasos para definir su estructura, cómo redactarlo de manera efectiva para cumplir su propósito como tal y las diferencia entre el blog individual y el blog de colaboración o de autores múltiples. La presentación comprende dos diapositivas con enlaces de blogs relevantes a seguir, así como blogs de varios autores que aceptan presentaciones de autores externos. Los participantes se beneficiarán de este conjunto de enlaces electrónicos, de modo tal que debes asegurarte de compartir el archivo de la presentación de PowerPoint o enviarla por correo electrónico a todos antes o después de la sesión.

Esta presentación puede ir independiente en el módulo “Comunicación de Investigaciones a través de Redes Sociales”. Sin embargo, los participantes se beneficiarán al comprender el teje y maneje de las principales plataformas de redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn), conocimientos que pueden usar para promover contenido en blogs y atraer a una audiencia más amplia ya que un blog exitoso requerirá participar en las redes sociales.

Aunque no hay temas de discusión formal integradas en la presentación, muchos participantes probablemente tengan experiencias leyendo blogs profesionales y personales. Considera involucrar al grupo en la discusión o pedirles que compartan sus opiniones sobre el contenido durante toda la presentación.

**Conceptos claves del aprendizaje:**

* Diferencia entre blogs académicos (centrados en investigación o contenido técnico) y otros tipos de blogs.
* Porqué los blogs son una plataforma efectiva de difusión.
* Componentes claves de los blogs.
* Estilo de redacción de blogs y web en general.
* Pasos para comenzar a bloguear individualmente o a través de envíos a otros blogs.

**Materiales requeridos**

* Laptop y proyector.

**Ejercicios relacionados/ asociados**

* Redes sociales para fines de investigaciones y políticas (SM1L)
* Escritura de blog académico (SM4E)
* **Preparación requerida**

Lectura de [Dunleavy, 2014](https://medium.com/advice-and-help-in-authoring-a-phd-or-non-fiction/shorter-better-faster-free-fb74bddaec03#.9iw99xn2r)