**Módulo**

Comunicación de investigación a través de redes sociales

**Formato**

Discusión en pequeños grupos

**Objetivo**

La actividad contribuye a cumplir con los objetivos de aprendizaje del módulo al pedirles a los participantes que evalúen y comenten sobre los blogs académicos y mensajes publicados en redes sociales elaborados por los participantes del taller.

**BRINDAR Y RECIBIR RETROALIMENTACIÓN SOBRE BLOGS Y MENSAJES DE REDES SOCIALES (SMS1G)**

**Tiempo requerido**

* 1 hora.

**Descripción del Trabajo en Grupo**

Agrupar a los participantes en equipos de 3 a 5 personas en función de sus temas de investigación o defensa. A lo largo de las sesiones del Grupo de Trabajo, se les deberá pedir a los participantes que los conceptos y habilidades aprendidas en el taller las apliquen a su propia investigación o datos sobre sus temas.

**Descripción de la Actividad**

En esta sesión de Grupo de Trabajo pídeles a los participantes que opinen sobre las publicaciones de los blogs académicos y los mensajes en redes sociales, realizados por los demás compañeros del grupo.

Cuando los participantes del taller completen y entreguen sus blogs académicos y/o mensajes de redes sociales para Facebook y Twitter (Sesiones SM4A y SM2E), asígnale a cada miembro que revise y comente el trabajo de otro compañero. Puedes asignar parejas que revisen sus trabajos entre sí o trabajar de forma circular si tienes un número impar de participantes (Compañero A revisa el trabajo del Compañero B, el Compañero B revisa el trabajo del Compañero C y el Compañero C revisa el trabajo del Compañero A). Durante la sesión, cada persona brindará retroalimentación sobre las tareas que revisaron; el resto escuchará y dará comentarios y aclaraciones si es necesario. El facilitador deberá revisar todas las tareas y hacer los comentarios necesarios adicionales a la retroalimentación del participante que hizo la primera revisión.

Invita a los participantes a hacer comentarios de manera constructiva; comentar los puntos positivos y negativos del trabajo y brindar sugerencias sobre cómo mejorar aspectos que deban refinarse aún más.

**Concepto(s) clave(s) de aprendizaje:**

* Seleccionar contenido y mensajes apropiado para las plataformas (blog, Facebook, Twitter).
* Redactar a manera de conversación.

**Materiales requeridos**

* Ninguno

**Ejercicios relacionados**

* Redacción de Blogs Académicos (SM4A)
* Comunicación de Investigaciones a través de Redes Sociales (SM2E)