**Módulo**

Trabajo con los medios (WM)

**Formato:**

Presentación y discusión en grupo

**Objetivo:**

Esta presentación contribuye a los objetivos de aprendizaje del módulo definiendo los medios y resaltando los beneficios y desafíos de trabajar con los mismos.

**¿QUÉ SON LOS MEDIOS Y PORQUÉ TRABAJAR CON ELLOS? (WM1L)**

**Tiempo requerido**

* 45 min.

**Descripción de la actividad**

Presentación de Power Point con notas del presentador. Esta presentación define qué son los medios de comunicación y el papel que estos juegan en nuestras vidas. También aclara qué se considera una noticia y los beneficios y desafíos de trabajar con los medios. Hay varias preguntas para el debate integradas a lo largo de la presentación, y los participantes a menudo están ansiosos por compartir sus experiencias y desafíos al trabajar con los medios.

**Concepto(s) Clave para el Aprendizaje**

* Medios de comunicación se refiere a todos aquellos que difunden la información a una gran audiencia. Los medios recogen y publican la información para crear conciencia y conocimiento del público sobre un tema específico.
* Existen tres tipos de medios: de difusión, tales como radio y televisión; impresos, como por ejemplo los periódicos, revistas, y los boletines de noticias; redes sociales, tales como Blogs, Twitter, YouTube, y Facebook.
* Las ventajas de trabajar con los medios incluyen: el alcance de su mensaje a una mayor audiencia, rentabilidad, legitimidad, y posibilidades de crear un cambio.
* Los desafíos de trabajar con los medios incluyen: perder cierto control sobre el mensaje y su público meta, las posibles repercusiones de quienes detentan el poder y el uso indebido de los datos.

**Materiales necesarios**

* Computadora portátil y proyector

**Ejercicios relacionados**

* Escribir una Nota de Prensa (WM3A)

**Presentaciones Relacionadas**

* Nota de Prensa (WM2L)
* El Arte de Entrevistar (WMS1D)